

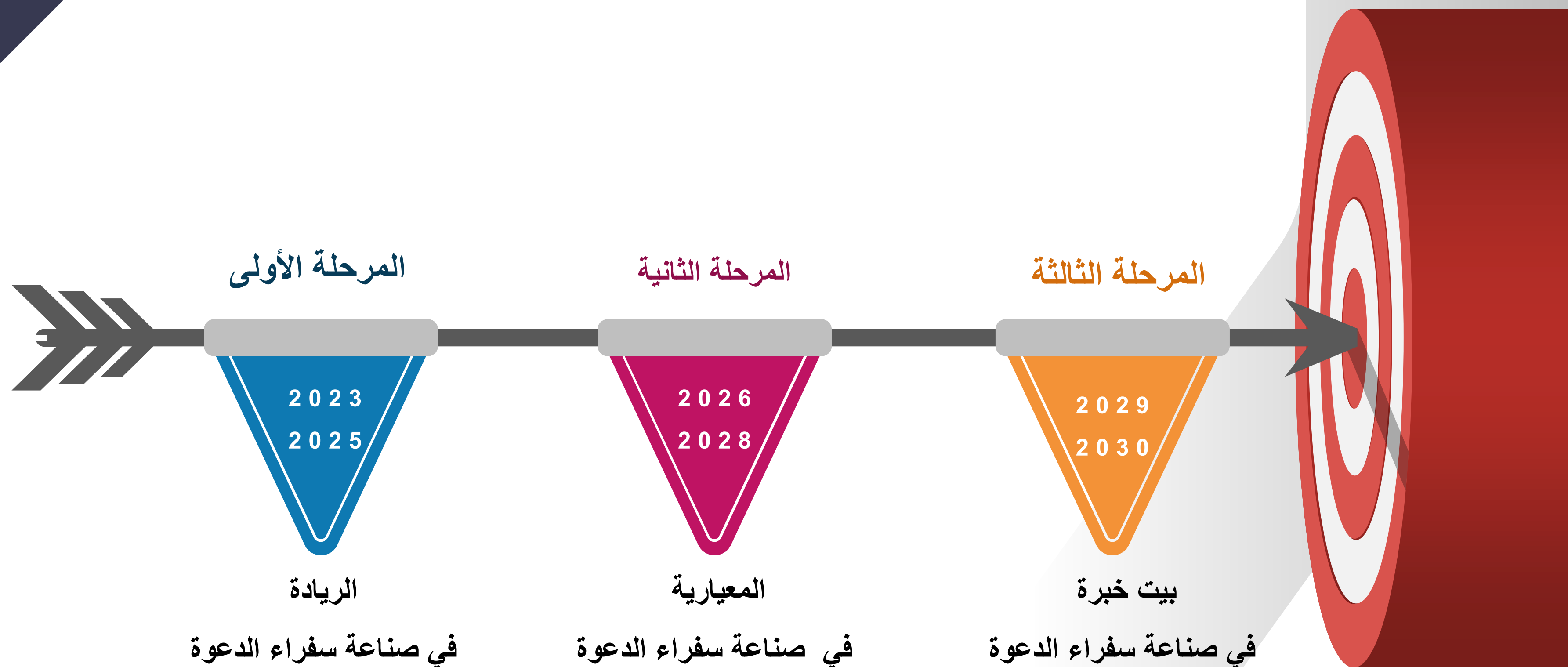


الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في حي الصحافة

ترخيص رقم (٣٠٧١)





المسار الاستراتيجي لجمعية الدعوة
(٢٠٢٣-٢٠٣٠)



أن تكون الجمعية رائدة في صناعة سفراء الدعوة في المجتمع
بواقع ١٠٠ سفير بنهاية ٢٠٢٥



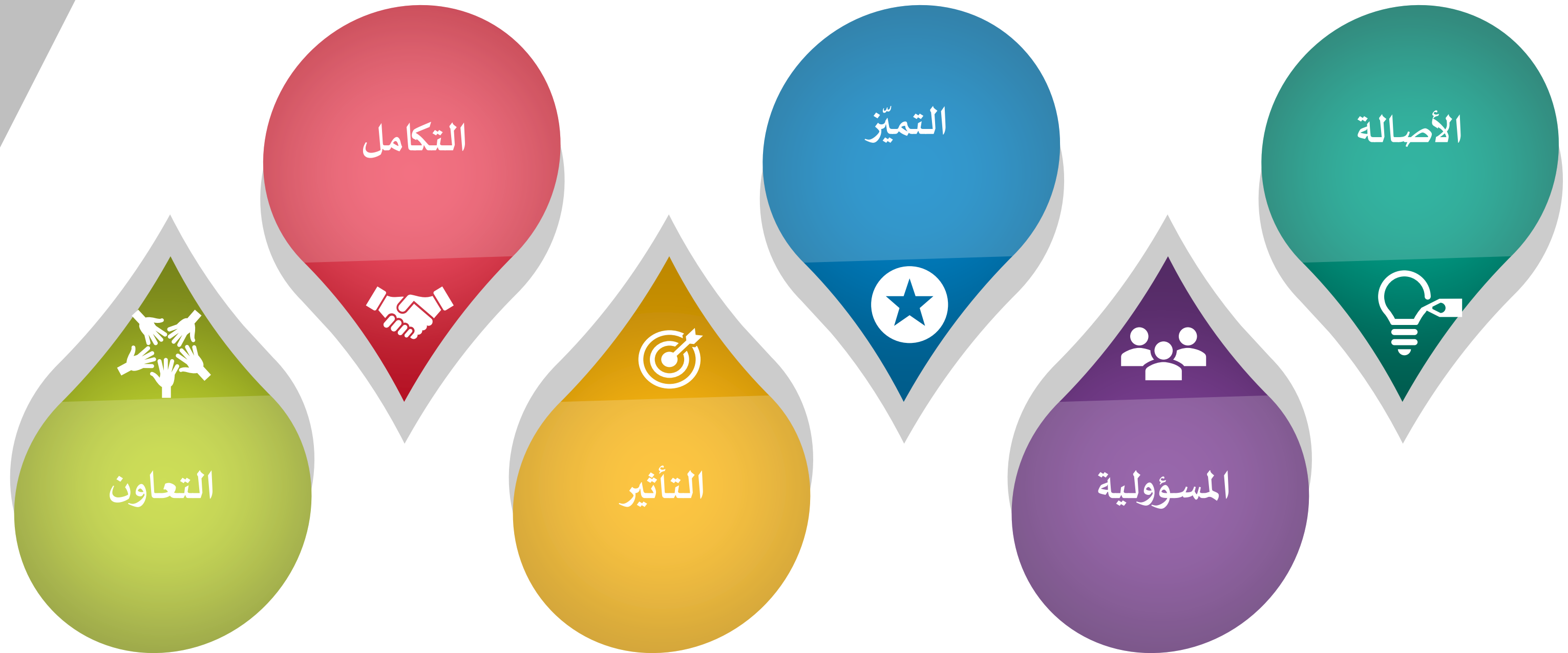
الرؤية

الدعوة إلى الله ونشر رسالة الإسلام للناس من خلال برامج
دعوية متميزة ذات تأثير فاعل



الرسالة

قيم الجمعية:



المجال	النتيجة	الأثر
توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)	أن تكون الجمعية المرجع الدعوي والتوعوي لحي الصحافة وما جاورها (الياسمين، القيروان، الملقا، العارض، النرجس، الربيع)	الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين
دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة	بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقربانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم	الدخول في دين الله وتعريفهم بمحاسن الإسلام
البناء المؤسسي والتحسين للجمعية المستمر	أنظمة ولوائح معتمدة وواضحة في نطاق العمل	بنية مؤسسية ناضجة تتميز بالتطوير والتحسين
الدعوة الالكترونية	الوصول الالكتروني إلى المستهدفين للدعوة	انتشار الدعوة الكترونيا
تنمية الموارد المالية	شراء وقف استثماري موارد مالية تحقق الاكتفاء الذاتي	استدامة الدعم التشغيلي للجمعية وأنشطتها وبرامجها
المشاركة المجتمعية	اتفاقيات فاعلة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية	تحقيق التكامل بين الجمعية وبي الجهات ذات العلاقة



مجالات التركيز والأهداف الاستراتيجية:

توعية وإرشاد أفراد المجتمع

- تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة
- تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية
- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة

- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
- العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات
- تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية

البناء المؤسسي والتحسين المستمر للجمعية

- تحقيق معايير التميز المؤسسي
- الحصول على إحدى شهادات التميز المؤسسي
- تطوير مهارات العاملين في المنظمة.
- ابتكار المشاريع وصناعتها.

الدعوة الإلكترونية

- تعزيز برامج الدعوة الإلكترونية

الاستدامة المالية

- إيجاد موارد مالية دائمة وإدارتها
- تنمية الموارد المالية بما يحقق الاستدامة
- تسويق المشاريع واستقطاب الرعاية.

المشاركة المجتمعية

- بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
- تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي
- خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية ومؤشرات الأداء

للفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٥

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير وابتكار البرامج العلمية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع العلمية	١٢	١٥	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج العلمي (فقهني، جوامع الكلم، عقيدتي، تدبر، قدوتي)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع المبتكرة	٠	٥	قسم الدعوة	عدد		قسم الدعوة	منصور العمار

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع	6	8	قسم الدعوة	عدد	مشروع (مكارم)	قسم الدعوة	منصور العمار
٢	عدد المشاريع	3	6	قسم الدعوة	عدد	مشروع (معين)	قسم الدعوة	منصور العمار
٣	عدد المشاريع	3	9	قسم الدعوة	عدد	مشروع (بناء)	قسم الدعوة	عبدالرحمن الشويشي

قسم الدعوة

الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع الدعوية	١٥	٢٠	قسم الدعوة	عدد	مشروع البرنامج الدعوي (الكلمات، المسابقات، الشاشات، المقاطع، الرسائل الدعوية، اللوحات الدعوية، رحلات العمرة الدعوية،	قسم الدعوة	وليد الحداد

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد اللقاءات	0	6	قسم الدعوة		مشروع (من نحن)	الدعوة	رحمة البكر – أريج السرحان
٢	عدد المحاضرات	٠	١٢	قسم الدعوة		مشروع (محاضرات المدارس النسائية)	الدعوة	أشواق – سلى
٣	عدد المحاضرات	٢	٣٦	قسم الدعوة		شروع (انشراح الصدر)	الدعوة	أريج السرحان
4	عدد الدورات	٠	٢	قسم الدعوة		مشروع نحو جيل قارئ (برنامج تعليم القراءة)	الدعوة	بالتعاون مع مركز الالوان السبعة
5	عدد الدورات	٠	١٠٠	قسم الدعوة		مشروع ١٠٠ دورة تدريبية	الدعوة	بالتعاون مع مركز تدريب
6	عدد الكلمات في المسجد	٠	٦٠	الدعوة		مشروع (الموسم العظيم)	الدعوة	رحمة البكر

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدورات	٠	٩	قسم الدعوة		مشروع قهوة الجيران	الدعوة	حصة الزايد
٢	عدد البرامج	٠	٢	قسم الدعوة		أطفال الحارة	الدعوة	أريج السرحان أشواق الرشيدى
٣	عدد الزيارات	0	3	قسم الدعوة		مشروع أثر (زيارات ميدانية للسجون ورعاية الفتيات والمسنات)	الدعوة	اريج السرحان سلمى البراهيم أشواق الرشيدى

قسم الدعوة (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدبلومات	0	٤	الدعوة		مشروع (العلم الثمين) القرآن و السنة	الدعوة	أشواق الرشيدي – اريج السرحان
٢		1	3	الدعوة		مشروع (فتياتنا داعيات المستقبل)	الدعوة	اريج السرحان أشواق الرشيدي

مجال الدعوة الالكترونية (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المشاريع	٦ دروس في الأسبوع ٧٢ درس في السنة ٢١٦ درس في ثلاث أعوام	١٠ دروس في الأسبوع ١٢٠ درس في السنة ٣٦٠ درس في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشرع فقهي (الملخص الفقهي – الدماء الطبيعية للنساء – احكام الصلاة – الحج آداب وأحكام – تيسيرالعلام)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٢	عدد المحاضرات	١ في الأسبوع ١٢ في السنة ٣٦ في ثلاث سنوات	١ في الأسبوع ١٢ في السنة ٣٦ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		لقد كان في قصصهم رقائق القلوب الحياة الاجتماعية	قسم الدعوة	أريج السرحان
٣	عدد الحلقات القرانية	0	١ للأطفال ١ للفتيات ١ لكبار السن ٣ في السنة ٩ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		(قره : حفظ عم وتبارك) الزهاوين : حفظ البقرة وآل عمران حفظ سورة الكهف ويس	قسم الدعوة	أشواق الرشيدي
٤	دورات تعليم القراءة	0	٢ نورانية ٢ تبيان ٤ في السنة ٢٨ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		متقن (دورات في اتقان قراءة القران)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٥	عدد الدورات التطويرية	0	100	قسم الدعوة		مشروع (مائة دورة)	قسم الدعوة	رحمة البكر
٦	عدد مقاطع موشن جرافيك	0	٢ مرة في الشهر ٢٤ في السنة ٧٢ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشروع (قيمي وأخلاقي وحجايي)	قسم الدعوة	أشواق الرشيدي
٧	محتوى علمي	30	٥٠ في السنة ١٥٠ في ثلاث سنوات	قسم الدعوة		مشروع مواسم	قسم الدعوة	أشواق الرشيدي

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الشراكات الفاعلة	2	12	العلاقات والإعلام	رقم	دليل تعريف تصنيفي للشراكات الفاعلة.	العلاقات والإعلام	هشام هدية
٢	عدد الحفلات السنوية	١	3	الإدارة	رقم	حفل سنوي لتكريم الشركاء	العلاقات والإعلام	هشام هدية
٣	عدد بطاقات الخصم	0	12	الإدارة	رقم	إصدار بطاقة خصومات للشركاء vip (بطاقة ولاء)	العلاقات والإعلام	هشام هدية

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المتطوعين المؤهلين في المجال	١٨٨	٦٠٠	وحدة التطوع	رقم	مشروع عطاء	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢	عدد ساعات التطوع	2339	8000	وحدة التطوع	رقم		وحدة التطوع	محمد اليحيى
٣	عدد المهام التي أنجزت	78	300	وحدة التطوع	رقم		وحدة التطوع	محمد اليحيى
4	قيمة العائد الاقتصادي	70,000	240,000	وحدة التطوع	ريال		وحدة التطوع	محمد اليحيى

مجال المشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الرحلات الترفيهية للمتطوعين	0	3	وحدة التطوع	رقم	رحلة ترفيهية داخل الرياض أو إحدى مدن الرياض للمتطوعين ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٢	عدد رحلات العمرة للمتطوعين	0	3	وحدة التطوع	رقم	إقامة رحلة عمرة ضمن برنامج متكامل.	وحدة التطوع	محمد اليحيى
٣	عدد البرامج التحفيزية	0	100%	وحدة التطوع	نسبة	برنامج همم	وحدة التطوع	محمد اليحيى
4	عدد لقاءات التكريم للمتطوعين المنجزين	0	3	وحدة التطوع	رقم	برنامج المنجزون	وحدة التطوع	محمد اليحيى

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الأول: العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحسينهم من السمات والانحرافات.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد لقاءات عوائل الجاليات	0	18	قسم الجاليات	عدد	لقاء عوائل الجاليات (عائلي)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد لقاءات دعوة السائقين	0	108	قسم الجاليات	عدد	لقاء السائقين (السائق الداعية)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد الدورات	6	6	قسم الجاليات	عدد	دورة المركز العلمي (فقهي في ديني)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد المسابقات	15	18	قسم الجاليات	عدد	مسابقات للجاليات (نافس وتميز)	قسم الجاليات	احمد نجيب
5	عدد المعارض	0	9	قسم الجاليات	عدد	المعرض الدعوي (معرض الجاليات)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
6	عدد الكتب	0	21	قسم الجاليات	عدد	ترجمة الكتب	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الثاني: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدورات	6	9	قسم الجاليات	عدد	أسلمت فتابعني	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد الدورات	7	9	قسم الجاليات	عدد	ثبات	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد اللقاءات	0	12	قسم الجاليات	عدد	لقاء الجاليات (اجمعني بأحبي)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد الأشخاص	0	20	قسم الجاليات	عدد	آزرنى	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الثالث: دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الجولات	٠	600	قسم الجاليات	عدد	جولات دعوية	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد الموائد الدعوية	0	108	قسم الجاليات	عدد	المائدة الدعوية لغير المسلمين (إكرام)	قسم الجاليات	مازن النجاشي
3	عدد المسابقات	0	12	قسم الجاليات	عدد	مسابقة غير المسلمين	قسم الجاليات	احمد نجيب
4	عدد الأشخاص	0	60	قسم الجاليات	عدد	سابق	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة القيادات الدعوية وتأهيلها بكفاءة.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدعاة	0	27	قسم الجاليات	عدد	الداعية المتميز	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٢	عدد السفراء	0	27	قسم الجاليات	عدد	برنامج سفراء الإسلام	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد اللقاءات	0	9	قسم الجاليات	عدد	اللقاء النوعي	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي الخامس: رعاية أبناء الجاليات المسلمة وتعليمهم الأحكام الشرعية واللغة العربية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد اللقاءات	0	162	قسم الجاليات	عدد	لقاء شهري رياضي تعليمي	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي السادس: استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المقاطع	0	360	قسم الجاليات	عدد	الدعوة الالكترونية باللغات الأردية والانجليزية	قسم الجاليات	احمد نجيب
٢	عدد المقاطع	0	324	قسم الجاليات	عدد	الاستوديو الدعوي	قسم الجاليات	احمد نجيب
٣	عدد الاتصالات	2400	3000	قسم الجاليات	عدد	جوال بلغني الإسلام	قسم الجاليات	احمد نجيب
	عدد اللقاءات	0	216	قسم الجاليات	عدد	لقاء حوارى على برامج التواصل الاجتماعي	قسم الجاليات	احمد نجيب

مجال توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي السابع: استثمار المواسم دعوياً.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الوجبات	٠	75000	قسم الجاليات	عدد	إفطار	قسم الجاليات	احمد نجيب
٢	عدد الحجاج	0	60	قسم الجاليات	عدد	حجة الإسلام	قسم الجاليات	مازن النجاشي
٣	عدد العمرات	0	39	قسم الجاليات	عدد	عمرة ودعوة	قسم الجاليات	مازن النجاشي
4	عدد الدعاة	0	5	قسم الجاليات	عدد	الداعية المقيم في الشركات (دعوة بإحسان)	قسم الجاليات	مازن النجاشي

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الأول: تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الهدايا التي توزع لغير المسلمين	30	300		قسم الجاليات	مشروع تأليف قلب (داخل وخارج الجمعية)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
٢	عدد البرامج	0	3		قسم الجاليات	مشروع مرحبا بك (welcome)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثاني: العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحسينهم من الشبهات والانحرافات.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الإستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد المستويات	0	6		قسم الجاليات	إقرأ	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
٢	عدد الحاضرات في البرنامج	٣٠	٣٠٠		قسم الجاليات	تهانينا	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
٣	عدد المسلمات الجدد	225	1000		قسم الجاليات	صلاتي	قسم الجاليات	-سلمى البراهيم جميلة
4	عدد المسابقات	2	3		قسم الجاليات	مشروع (درر)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
5	عدد السفر الرمضانية	0	3		قسم الجاليات	رمضانيات	قسم الجاليات	سلمى - اريج - اشواق

مجال توعية الجاليات (القسم النسائي)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية.

الرقم	مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف	المصدر	الوحدة	المشروع الاستراتيجي	مالك المشروع	مدير المشروع
١	عدد الدروس العلمية للجاليات	3	15		قسم الجاليات	نبض الحياة (باللغة الفلبينية – باللغة الأوغندية لغير الناطقين بالإنجليزية – باللغة الإنجليزية - المواسم)	قسم الجاليات	سلمى البراهيم
٢	عدد رحلات الحج والعمرة	1	15		قسم الجاليات	مشروع نسك (العمرة والحج)	قسم الجاليات	رحمة البكر – سلمى البراهيم
٣	عدد الحلقات القرآنية	2	3		قسم الجاليات	مشروع تراتيل	قسم الجاليات	سلمى البراهيم