



ال خطة التشغيلية

للعام المالي ٢٠٢٥م

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الصحافة (مشكاة)

قسم الدعوة - الرجال:

الأهداف الاستراتيجية:

- تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.
- تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة
- تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية الوطنية .
- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً .

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز		توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)							
النتيجة		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها							
الأثر الاستراتيجي		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين							
الهدف الاستراتيجي (الأول)	تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
		عدد المشاريع العلمية				١٢	١٠٠٪		
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٤	٤	٥			
المشروع رقم (١)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
مشروع البرنامج العلمي (فقهني، جوامع الكلم، عقيدتي، تدبر، قدوتي)		مشايخ – متون علمية – إعلانات – جوامع – جوائز- أقلام -		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	٤
						٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٦٢٥٠
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٢٥٠٠	المتحقق الفعلي		٦٢٥٠	٦٢٥٠	٦٢٥٠	٢٥٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز		توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)								
النتيجة		أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها								
الأثر الاستراتيجي		الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين								
الهدف الاستراتيجي (الثاني)		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
				عدد المشاريع		٢	٦	١٠٠٪		
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
				٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٢	٢	٢		
المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
مكارم		مصمم – إعلان – مونتاج – محتوى – جوائز - فريق تطوعي		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	-	١	-	٢
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٢٠٠٠٠	المتحقق الفعلي		١٠٠٠٠		١٠٠٠٠		٢٠٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (الثاني)		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
				عدد المشاريع		٣	١٢	١٠٠٪	
				تاريخ البدء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
				٣١/١٢/٢٠٢٥	٠١/٠١/٢٠٢٣	٤	٤		
المشروع رقم (٣)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
بناء		مصمم - فريق تطوعي - مكتب للسفر والسياحة (عمرة) - جوانز - مشرف تواصل إجتماعي - جهاز لابتوب		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	-	١	١	-
						٣٠٠٠٠	التكلفة	منصور العمار	مدير المشروع
				المتحقق الفعلي		١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد الرحلات		٣	٢٤	١٠٠٪				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥				
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٨	٨	٨				
المشروع رقم (٤)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
(مشروع لبيك)		مصمم – فريق تطوعي – مكتب للسفر والسياحة (عمرة) -جوانز – مشرف إعلامي		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٢	٢	٢	٢	٨
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٨٠٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٨٠٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
				عدد المشاريع الدعوية		٤٨٠	١٥٠٠	١٠٠٪		
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
				٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠		
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ – المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
الكلمات الدعوية		مصمم – جوال – دعاة – بنرات – مصور منتج		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	٥٠٠
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي		٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٢٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
				عدد المشاريع الدعوية		٢	١٢٠	١٠٠٪	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
				٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٤٠	٤٠	٤٠	
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (٢)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
الشاشات الدعوية		مصمم -ممنتج-شاشات - لجنة شرعية - فلاشات		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٠	١٠	١٠	٤٠
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٤٠٠٠	المتحقق الفعلي		١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٤٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز	
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة	
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي	
نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	الهدف الاستراتيجي (الثالث)
		عدد المشاريع الدعوية		١٠٠	٣٦٠	
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٢٠	١٢٠	
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (٣)						
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية
الرسائل والمقاطع الدعوية		مصمم - جوال - ممنتج - محتوى - لجنة شرعية		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	الربع ١
						الربع ٢
مدير المشروع		التكلفة		١٦٠٠٠	المتحقق الفعلي	الربع ٣
						الربع ٤
						المجموع
						١٢٠
						١٢٠٠٠
						٤٠٠٠
						٤٠٠٠
						٤٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز	
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة	
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي	
نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	
	عدد المشاريع الدعوية		٤٠		١٥٠	
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤	
	٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٥٠		٥٠	
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (٤)						
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية
اللوحات الدعوية للمساجد		مصمم - طباعة - فني تركيب - محتوى - لجنة شرعية		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	المجموع
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٢٥٠٠٠	المتحقق الفعلي		١٢٥٠٠
				١٢٥٠٠		
	</					

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا					الهدف الاستراتيجي (الثالث)					
						مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
						عدد المشاريع الدعوية		٠	٤	١٠٠٪
						تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
٣١/١٢/٢٠٢٥		٠١/٠١/٢٠٢٣	٠	٢	٢					

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (٥)

اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
المعرض الدعوي		مصمم - محتوى - لجنة شرعية -فريق تطوعي		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	-	١	-	٢
مدير المشروع	منصورالعمار	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي		١٠٠٠٠		١٠٠٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي		
نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
		عدد المشاريع الدعوية		.	٣٠		
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤		
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٠	١٠		
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ - المشروع رقم (٦)							
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية	
						الربع ١	الربع ٢
أحكام للمريض		مصمم - محتوى - لجنة شرعية - فريق تطوعي		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٥	٥
مدير المشروع	منصور العمار	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	

قسم الدعوة - النساء:

الأهداف الاستراتيجية:

- تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.
- تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة
- تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية الوطنية .
- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقًا .

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد المشاريع		١٠٥	٦٦٠	١٠٠٪				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥				
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٠٠	٢٨٠	٢٨٠				
المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
مشروع العلوم الشرعية زاد المسلم		تجديد اشتراك الزوم شراء جوال خاص بالدعوة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٦٥	٨٠	٧٠	٦٥	٢٨٠
						فقهني - عقيدتي - سنتي - سيرة				
مدير المشروع	رحمة البكر	التكلفة	٣٠٠٠	المتحقق الفعلي		٨٠٠	٨٠٠	٨٠٠	٨٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥										
مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.			مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
					عدد البرامج		٢		٦	١٠٠%
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
					٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	٢	٢	٢	
المشروع رقم (٢)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
برنامج طفلي برنامج خاص بالمواسم الحج ورمضان		جوال – برنامج زوم إعلانات		٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١		١	١		٢
مدير المشروع	اريج السرحان	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي			١٠٠٠	١٠٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز	
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة	
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي	
تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
	عدد الدورات		.		٨	%١٠٠
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤	٢٠٢٥
	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.		٤	٤
المشروع رقم (٣)						
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية
متقن (دورات في اتقان تلاوة القرآن)		جوال – برنامج زوم إعلانات – مدربة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	الربع ١
						الربع ٢
رحمة البكر		التكلفة		١٣٥٠٠	المتحقق الفعلي	الربع ٣
						الربع ٤
مدير المشروع						المجموع
						١٦٨٧
						١٦٨٧
						١٦٨٧
						١٦٨٧

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن							
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها							
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين							
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز		
				عدد الدورات		.		٣٣		%١٠٠		
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥		
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.		١٢		١١		
المشروع رقم (٤)												
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية				
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
مشروع ثلاثون دورة تدريبية حضورى وعن بعد		جوال – برنامج زوم إعلانات – مدربة		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٨	٨	٨	٩	٣٣
مدير المشروع	رحمة البكر	التكلفة	١٠٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٤٢٤	٢٤٢٤	٢٤٢٤	٢٤٢٤	٢٤٢٤		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن												
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها												
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين												
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز							
				عدد المقاطع		.		١٢		١٠٠%							
				تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥					
				٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		٦		٦					
المشروع رقم (٥)																	
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية									
								الربع ١		الربع ٢		الربع ٣		الربع ٤		المجموع	
قيمي وأخلاقي وحجابي		جوال – برنامج زوم إعلانات		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٣		٣		٣		٣		١٢	
								٧٠٠		٧٠٠		٧٠٠		٧٠٠		٧٠٠	
مدير المشروع		أشواق الرشيدي		التكلفة		٨٤٠٠		المتحقق الفعلي									

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن														
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها														
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين														
الهدف الاستراتيجي (الأول)					تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.					مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز			
										عدد المحتوى		.		٥٠		١٠٠%			
										تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
										٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		٢٥		٢٥	
المشروع رقم (٦)																			
اسم المشروع				احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية									
										الربع ١		الربع ٢		الربع ٣		الربع ٤		المجموع	
مواسم الخير				حاسب آلي		٠١/٠١/٢٠٢٣		٣١/١٢/٢٠٢٣		١٣		١٢		١٢		١٢		٥٠	
مدير المشروع		أشواق الرشيدي		التكلفة		.		المتحقق الفعلي		--		--							

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز						(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					
النتيجة						أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					
الأثر الاستراتيجي						الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)		تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد المشاريع		.		١		%١٠٠	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٤		٢٠٢٤		٢٠٢٤	
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١			
المشروع رقم (١)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع			
تنافس مسابقة حفظ الاربعون النووية		إعلانات-هدايا		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١			
مدير المشروع		أشواق الرشيدي		٢٠٠٠		المتحقق الفعلي		--		--	
التكلفة											

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن							
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها							
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين							
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة				مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
					عدد اللقاءات		.		٤		%١٠٠	
					تاريخ البدء		٢٠٢٤		٢٠٢٤		٢٠٢٤	
					٣١/١٢/٢٠٢٤		٠١/٠١/٢٠٢٤		.		٢	
المشروع رقم (٢)												
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية						
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع		
من نحن داخل وخارج الجمعية		تجهيز المكان – ضيافة – نشرات وتوزيعات		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	١	٤		
						٢٥٠	٢٥٠					
مدير المشروع	رحمة البكر	التكلفة	١٠٠٠	المتحقق الفعلي								

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن					
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					
الهدف الاستراتيجي (الثاني)		تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة			مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	
					عدد المحاضرات		٠		٨	
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٤		٢٠٢٤	
					٣١/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٢		٣	
المشروع رقم (٣)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
محاضرات المدارس النسائية		نشرات وتوزيعات		٣١/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٢	٢	٢	٢	٨
مدير المشروع	اشواق الرشيدي	التكلفة	٤٠٠٠	المتحقق الفعلي		١٠٠٠	١٠٠٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبارسن)					مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي		
تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
		عدد المشاريع		١	١	١٠٠%	
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤	
		٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	١	١		
المشروع رقم (٤)							
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية	
						الربع ١	الربع ٢
المسابقة الرمضانية		اعلان-هدايا		٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	١	
مدير المشروع	أريج السرحان	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٠٠٠	٢٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي		
تطوير البرامج العلمية والدعوية لتعليم الناس مبادئ الإسلام وأحكام الشريعة		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
		عدد الدورات		.	١	%١٠٠	
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤	
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	١		
المشروع رقم (٥)							
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية	
						الربع ١	الربع ٢
نحو جيل قارئ تعليم القراءة		منهج - اعلان - مدربة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١
مدير المشروع	أريج السرحان	التكلفة	٣٠٠٠	المتحقق الفعلي		٣٠٠٠	٣٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن						
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد الدورات		٢		٩		١٠٠%	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	٢		٤		٣	
المشروع رقم (١)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
تمهنة (في العيدين -رمضان)		إعلان- توزيعات- هدايا		٢٠٢٤/٠١/٠١		٢٠٢٤/١٢/٣١		١		٢	
								١		١	
مدير المشروع		أريج السرحان		التكلفة		٤٠٠٠		المتحقق الفعلي		٢٠٠٠	
								٢٠٠٠		٤٠٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن						
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد البرامج		٢		١		١٠٠%	
				تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٣١/١٢/٢٠٢٤		٢		١			
المشروع رقم (٢)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع			
مسابقة الاشبال		العاب – هدايا		٣١/١٢/٢٠٢٤		٠١/٠١/٢٠٢٤		١			
مدير المشروع		أريج السرحان		التكلفة		١٥٠٠		المتحقق الفعلي		١٥٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن				
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها				
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين				
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لبناء مجتمع ملتزم بقيمه وهويته الإسلامية والوطنية		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	
				عدد الزيارات		.		٤	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤	
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.		٢	
المشروع رقم (٣)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية	
								الربع ١	الربع ٢
أثر (زيارة ميدانية: زيارات للمرضى-زيارة لدار المسنات-دار الفتيات)		هدايا –مواصلات-مدرية		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١	١
								١	١
مدير المشروع		رحمة البكر		التكلفة		٤٠٠٠		المتحقق الفعلي	
								١٠٠٠	١٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن								
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها								
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين								
الهدف الاستراتيجي (الرابع)		نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز			
				عدد الدبلومات		١		٦		١٠٠%			
				تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٤	
				٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١		٤		١	
المشروع رقم (١)													
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية					
								الربع ١		الربع ٢		الربع ٣	
دبلوم القران والسنة		زوم –هدايا-اعلانات		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١		١			
مدير المشروع		أشواق الرشيدي		التكلفة		٣٠٠٠		المتحقق الفعلي		٧٥٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					مجال التركيز			
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة			
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي			
الهدف الاستراتيجي (الرابع)		نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
				عدد الدبلومات		١	٢	١٠٠%
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	.
المشروع رقم (٢)								
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية		
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣
دبلوم فتياتنا داعيات المستقبل		مدربات – هدايا – اعلام – مناهج		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	١	.
مدير المشروع	أريج السرحان	التكلفة	٣٥٠٠٠	المتحقق الفعلي		٣٥٠٠٠		٣٥٠٠٠

قسم الجاليات - النساء:

الأهداف الاستراتيجية :

- تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.
- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
- العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات
- تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية .

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد للجاليات)						
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد المحاضرات		١٤٤		٤٨٠		%١٠٠	
				تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٣١/١٢/٢٠٢٤		١٤٤		٢٤٠		٢٤٠	
المشروع رقم (١)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع			
مشروع الدروس الدينية (العقيدة)		تجديد اشتراك-رواتب الداعيات شراء جوال خاص بالجاليات		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٣٢ ٣٢ ٣٢ ٣٢ ١٢٨			
مدير المشروع		أ. سلمى البراهيم		١٥٠٠٠		المتحقق الفعلي		٣٧٥٠		٣٧٥٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد للجاليات)					
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
				عدد المشاريع						
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٤٤	١٥٠	١٥٠		
المشروع رقم (٢)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
إعلانات السوشل ميديا		إعلانات مدفوعة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٣٠٠
مدير المشروع	اشواق الرشيدي	التكلفة	١٥٠٠٠	المتحقق الفعلي		٥٠٠	٥٠٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد للجاليات)						
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد المشاريع		.		٢٠		%١٠٠	
				تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٤		٢٠٢٤	
				٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		١٠	
المشروع رقم (٣)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع			
المحتوى العلمي (مقتطفات علمية شرعية بلغات متعددة) موسمية: الحج-رمضان-مولد الرسول- الأشهر الحرم -يوم عاشورا.		بطاقات-إعلانات		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٥ ٥ ٥ ٥ ٢٠			
مدير المشروع		أ. سلمى البراهيم .		التكلفة		-		المتحقق الفعلي			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					(توعية وإرشاد للجاليات)								
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها								
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين								
الهدف الاستراتيجي (الأول)		تعزيز برامج الدعوة الالكترونية.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز			
				عدد المشاريع		.		٢٠		%١٠٠			
				تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٤		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		١٠		.	
المشروع رقم (٤)													
اسم المشروع			احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية				
									الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
موشن جرافيك -بعدة لغات			إعلانات –تصميم		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٥	٥	٥	٢٠	
مديرالمشروع	أ. سلمى البراهيم .		التكلفة	١٥٠٠٠		المتحقق الفعلي		٣٧٥٠	٣٧٥٠				

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد الجاليات						مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (٣) دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
	عدد المشاريع		.		٤٨	%١٠٠				
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٤				
	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	٢٤	٢٤					
المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
الدعوة الميدانية (زيارات دعوية) زيارات ميدانية للمشايخ والعيادات .		هدايا – منشورات		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٢	١٢	١٢	١٢	٤٨
مدير المشروع	أ . فوزية الفارس	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي		٥٠٠	٥٠٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥									
توعية وإرشاد الجاليات					مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (٣)		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	
وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.		تاريخ البدء ٠١/٠١/٢٠٢٤		تاريخ الانتهاء ٣١/١٢/٢٠٢٤		٠		نسبة الإنجاز	
								١٢	
								١٠٠%	
٢٠٢٤		٢٠٢٤		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٦	
المشروع رقم (٢)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية	
لقاء الحي		مواصلات للأخت أسماء + مكافأة		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		المجموع	
١٢		٣		٣		٣		٣	
٧٥٠		٧٥٠		المتحقق الفعلي		٣٠٠٠		التكلفة	
أ.سلمى البراهيم		٣٠٠٠		٧٥٠		٧٥٠		٣	
مدير المشروع		٣٠٠٠		٧٥٠		٧٥٠		٣	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد الجاليات						مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي		
رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.	مؤشر الأداء	خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		الهدف الاستراتيجي (٢)		
		٢	٢	١٠٠%				
		٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤				
		٣١/١٢/٢٠٢٤	١/٠١/٢٠٢٤	١				
المشروع رقم (٣)								
اسم المشروع	احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
رحلة العمرة وزيارة المدينة المنورة.	شركة تنظيم	١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٠	٠	١	١	٢
مدير المشروع	أ.رحمة البكر	التكلفة	٤٠٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٠٠٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات						مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد اللقاءات		٤	١٦	١٠٠%				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤				
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٤	٦	٦				
المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
اللقاء الشهري (برنامج تثقيفي وترفيهي داخل وخارج المقر)		مواصلات – هدايا– ضيافة – عاملة بالساعة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣	١٢
مدير المشروع	أ-جميلة	٧٢٠٠	التكلفة	المتحقق الفعلي		١٨٠٠	١٨٠٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات						مجال التركيز							
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة							
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي							
الهدف الاستراتيجي (١)		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز			
				عدد المسابقات		١		٢		١٠٠%			
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥			
				٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١		١		١			
المشروع رقم (٢)													
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية					
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع	
مسابقة القران والأذكار		هدايا (هداية قيمة للمراكز لثلاثة الأولى)		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١		١		٢	
مدير المشروع		أ-جميلة		التكلفة		٤٠٠٠		المتحقق الفعلي		٢٠٠٠		٢٠٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات						مجال التركيز			
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة			
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي			
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
		عدد الزيارات		.	٢	%١٠٠			
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	١	١			
المشروع رقم (٣)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
برنامج معايدة داخل أو خارج المقر .		هدايا – مواصلات- ضيافة	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	١		٢
مدير المشروع	رحمة البكر	التكلفة	٢٠٠٠	المتحقق الفعلي			١٠٠٠		٢٠٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصيلهم من الشبهات والانحرافات	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد المحاضرات		١	٢	١٠٠%				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥				
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	.				
المشروع رقم (٤)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
برنامج من الظلمات إلى النور (خلال عشر ذي الحجة)		هدايا – مواصلات - ضيافة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١		١
مدير المشروع	أ. سلمى البراهيم	التكلفة	١٥٠٠	المتحقق الفعلي		---	---			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات					مجال التركيز					
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					النتيجة					
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					الأثر الاستراتيجي					
الهدف الاستراتيجي (٢)	رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز				
		عدد البرامج		٢٠٠	٦٠٠	%١٠٠				
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤				
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠				
المشروع رقم (١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
برنامج صلاتي (حضورى)		طباعة مستندات - هدايا		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٣٠٠
مدير المشروع	سلمى البراهيم	التكلفة	١٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٥٠	٢٥٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات						مجال التركيز				
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة				
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي				
رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.	مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	الهدف الاستراتيجي (٢)			
	عدد الحلقات		٥٤		٢٥٠	١٠٠				
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥					
	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٥٤	٩٦	١٠٠					
المشروع رقم (٢)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
حلقة القران الكريم		-		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٢٤	٢٤	٢٤	٢٤	٩٦
مدير المشروع	أشواق الرشيدي	التكلفة	---	المتحقق الفعلي		---	---	---	---	---

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد للجاليات						مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						الأثر الاستراتيجي		
الهدف الاستراتيجي (٢)	رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
		عدد المشاريع		١	٣	١٠٠%		
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٤	٢٠٢٤	٢٠٢٤		
		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١		
المشروع رقم (٣)								
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
أسلمت حديثا (مع الدعاة عبرالهاتف)		هاتف – جوال	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٧٥	٧٥	٧٥	٣٠٠
					---	---	---	---
مدير المشروع	أ-سلى البراهيم	التكلفة	-	المتحقق الفعلي		---	---	

قسم الجاليات - الرجال:

الأهداف الاستراتيجية:

- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
- العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات.
- تأهيل الجاليات المسلمة في الجوانب العلمية والدعوية والسلوكية
- رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم
- صناعة القيادات الدعوية وتأهيلها بكفاءة

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة												
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم												
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام												
الهدف الاستراتيجي (٣)		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز							
				عدد الموائد الدعوية		٢٦		٨٤		١٠٠ %							
				تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥							
				٣١/١٢/٢٠٢٥		٢٦		٢٦		٣٢							
المشروع رقم (١)																	
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية									
								الربع ١		الربع ٢		الربع ٣		الربع ٤			
المائدة الدعوية		١- دعاة ٢- هدايا وجوائز ٣- مكافأة		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٢		٦		٩		٩		٢٦	
مدير المشروع		مازن النجاشي		التكلفة		٤٢٩٠٠		المتحقق الفعلي		١٠٧٢٥		١٠٧٢٥					

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
الهدف الاستراتيجي (٣)		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد المسابقات		٥		١٥		١٠٠%	
				تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				تاريخ الانتهاء		٣١/١٢/٢٠٢٥		٥		٥	
المشروع رقم (٢)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
مسابقة غير المسلمين		١- دعاة ٢- هدايا وجوائز ٣- احتفال تكريبي		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٦			
مدير المشروع		مازن النجاشي		التكلفة		٣٣٠٠٠		المتحقق الفعلي		٣٣٠٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز	
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقراهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة	
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي	
استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
		عدد الاتصالات		١٠٠٠	٣٤٠٠	%١٠٠
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٠٠٠	١٢٠٠	١٢٠٠
المشروع رقم (٣)						
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية
جوال بلغني الإسلام		١- دعاة ٢- توفير ارقام جولات		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	الربع ١
						الربع ٢
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
					٣٠٠	٣٠٠
</						

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة				
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقربانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم				
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام				
الهدف الاستراتيجي (٣) دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.					مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
					عدد الجولات		١٨٠	٥٨٠	%١٠٠
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
					٢٠٢٣/٠١/٠١	٢٠٢٥/١٢/٣١	١٨٠	٢٠٠	٢٠٠
المشروع رقم (٥)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
جولات دعوية		١- دعاة ٢- هدايا وجوائز		٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	١١٠٠٠	المتحقق الفعلي		٢٧٥٠	٢٧٥٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات ولغات مستهدفة										
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم										
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام										
الهدف الاستراتيجي (٣) دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.					مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز				
					عدد المقاطع		١٢٠		٥٨٠		١٠٠%				
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥				
					٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٢٠		٢٠٠		٢٠٠				
المشروع رقم (٦)															
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية							
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع			
الدعوة الالكترونية باللغة الفلبينية		١- (٤)دعاة ٢- مشرف ٣- أجهزة لاب توب ٤- دعاية وإعلان ٥- مؤسسة للتحويلات المالية		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٥٠		٥٠		٥٠		٢٠٠	
مدير المشروع		شاغر		٢٥٦٥٢٠		المتحقق الفعلي		٤٦١٣٠		٤٦١٣٠					

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة												
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم												
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام												
الهدف الاستراتيجي (٦)		استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.			مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز						
					عدد اللقاءات		١٥٠		٤٦٠		١٠٠%						
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥						
					٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٥٠		١٥٠		١٦٠						
المشروع رقم (٧)																	
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية									
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع					
لقاء حوارى على برامج التواصل الاجتماعي		١- دعاة		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٣٠		٤٠		٤٠		٤٠		١٥٠	
مدير المشروع	شاغر	التكلفة		٢٠٠٠٠		المتحقق الفعلي		٥٠٠٠		٥٠٠٠							

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة							مجال التركيز		
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم وأقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم							النتيجة		
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام							الأثر الاستراتيجي		
مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز		الهدف الاستراتيجي (٣) دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.	
عدد الدورات		٢		٩		١٠٠%			
تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥			
٠١/٠١/٢٠٢٣		٣١/١٢/٢٠٢٥		٣		٤			
المشروع رقم (٨)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية	
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع	
الدوري الدعوي للجالية الفلسطينية		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		١ ١ ١ ٣	
١- دعاة									
٢- ٣ حكام ومنظمين									
٣- وجبات									
٤- الهدايا والجوائز									
٥- حفل افتتاح									
٦- حفل تكريمي									
٨٧٧٥٠		التكلفة		المتحقق الفعلي		---		٢٩٢٥٠ ٢٩٢٥٠ ٢٩٢٥٠ ٨٧٧٥٠	
مدير المشروع		مازن النجاشي							

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة							
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم							
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام							
الهدف الاستراتيجي (٧)		استثمار المواسم دعويًا.			مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
					عدد الوجبات		٢٥٠٠٠		٩٠٠٠٠		١٠٠%	
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
					٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٢٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	٣٥٠٠٠			
المشروع رقم (١)												
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية				
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
تفطير وإطعام		١- ١٢ دعاة ٢- الاتفاق مع مطعم لتوفير الوجبات ٣- ٦ مشرفين على التفطير ٤- توفير هدايا وجوانز ٥-		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.	٣٠٠٠٠	.	.	٣٠٠٠٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	٥٧٦٤٠٠	المتحقق الفعلي		٥٧٦٤٠٠				٥٧٦٤٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
الهدف الاستراتيجي (٧)		استثمار المواسم دعويًا.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد الحجاج		١٣		٧٨		١٠٠%	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٢٠٢٣/٠١/٠١	٢٠٢٥/١٢/٣١	١٣		٣٠		٣٥	
المشروع رقم (٢)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
تحجيج المسلمين الجدد		١- الاتفاق مع شركة لحجز رحلات الحج وعمل التصاريح ٢- دعاة ٣- ٢ مشرفين ٤- توفير هدايا وجوائز		٢٠٢٤/٠١/٠١		٢٠٢٤/١٢/٣١		.		٣٠	
مدير المشروع		مازن النجاشي		٢٦٠٧٠٠		المتحقق الفعلي		٢٦٠٧٠٠		٢٦٠٧٠٠	

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز		
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة		
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي		
استثمار المواسم دعويًا.		مؤشر الأداء		الهدف الاستراتيجي (٧)			
عدد الرحلات		خط الأساس		المؤشر المستهدف			
نسبة الإنجاز		١٣		٤٨			
١٠٠%		٢٠٢٣		٢٠٢٤			
تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٥			
٠١/٠١/٢٠٢٣		٣١/١٢/٢٠٢٥		١٨			
١٣		١٧		١٨			
المشروع رقم (٣)							
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء	
رحلات العمرة		١- الدعاء ٢- مشرف للرحلة ٣- التعاقد مع شركة لتنفيذ العمرة مع توفير الوجبات ٤- توفير هدايا وجوائز		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤	
مدير المشروع		مازن النجاشي		التكلفة		١٦.٦٥٥	
٤٠.١٦٣		٤٠.١٦٣		المتحقق الفعلي			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز					
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة					
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي					
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات.		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
	عدد اللقاءات				٥٠	٢٠٠	١٠٠%			
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء			٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
	٢٠٢٣/٠١/٠١	٢٠٢٥/١٢/٣١			٥٠	٧٠	٨٠			
المشروع رقم (٤)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
لقاء السائقين والعمال		١- توفير الوجبات ٢- دعاة ٣- هدايا وجوائز		٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠٢٤/١٢/٣١	١٠	٢٠	٢٠	٢٠	٧٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	٣٦٩٦٠	المتحقق الفعلي		٩٢٤٠	٩٢٤٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
الهدف الاستراتيجي (١)		العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد المسابقات		٦		٢٤		١٠٠%	
				تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				تاريخ الانتهاء		٣١/١٢/٢٠٢٥		٩		٩	
المشروع رقم (٥)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
مسابقات للجاليات		١- دعاة ٢- توفير هدايا وجزائز		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٠	٩	٠	٩
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	١٩٨٠٠	المتحقق الفعلي		١٩٨٠٠					١٩٨٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز				
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة				
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي				
استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
		عدد المقاطع		١٠.٨	٣٣٦	١٠٠%			
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٠.٨	١٢٠	١٠.٨			
المشروع رقم (٦)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
الاستوديو الدعوي		١- دعاة ٢- توفير موظف يقوم بالتصوير وعمل المونتاج لمقاطع الفيديو		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣٠	٣٠	٣٠	١٢٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	٣٥٦٤٠	المتحقق الفعلي		٨٩١٠	٨٩١٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة				
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم				
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام				
الهدف الاستراتيجي (٢) رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم.					مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز
					عدد الكلمات		٤٠	١٦٥	%١٠٠
					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
					٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٤٠	٦٠	٦٥
المشروع رقم (٧)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
كلمات دعوية في رمضان		١- دعاء ٢-	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	٦٠	.	.	٦٠
مدير المشروع	شاغر	التكلفة	٦٦٠٠	المتحقق الفعلي		٦٦٠٠			٦٦٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز				
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة				
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات		مؤشر الأداء	خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
	عدد اللوحات		٢٠	٨٥	١٠٠%				
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥				
	٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٢٠	٣٠	٣٥				
المشروع رقم (٨)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
اللوحات الدعوية		-١ دعاة -٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	.	١٠	١٠	١٠	٣٠
مدير المشروع	شاغر	التكلفة	١٦٥٠٠	المتحقق الفعلي		٥٥٠٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						
الهدف الاستراتيجي (١)	العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات					مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	
						عدد الكتب		.	٢٠٠٠	%١٠٠	
						تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
						٢٠٢٣/٠١/٠١	٢٠٢٥/١٢/٣١	.	٢٠٠٠	.	
المشروع رقم (٨)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
طباعة كتاب نداء عام من علماء بلد الله الحرام		١- دعاة ٢- طباعة		٢٠٢٤/٠١/٠١		٢٠٢٤/١٢/٣١		.	٢٠٠٠	.	٢٠٠٠
مدير المشروع	مازن	٢٥٠٠٠	التكلفة	المتحقق الفعلي		٢٥٠٠٠			٢٥٠٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة						مجال التركيز			
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم						النتيجة			
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام						الأثرالاستراتيجي			
استثمار التقنية في الدعوة إلى الله.		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
		عدد المقاطع		١٢٠		٥٧٠		١٠٠%	
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٢٠		٢٠٠		٢٥٠	
المشروع رقم (٩)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
وسائل دعوية باللغات الأردنية والانجليزية		١- مشرفين على البرنامج عدد ٤		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٥٠		٥٠	
						٥٠		٥٠	
مدير المشروع	شاغر	التكلفة		٥٠١٦٠		المتحقق الفعلي		١٢٥٤٠	
						١٢٥٤٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة									
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم									
الأثرالاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام									
الهدف الاستراتيجي (١)					العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات									
					مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشرالمستهدف		نسبة الإنجاز			
					عدد اللقاءات		٣		١٥		١٠٠%			
					(٢٠) مستفيد في كل لقاء									
					تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٣		٢٠٢٤			
٠١/٠١/٢٠٢٣		٣١/١٢/٢٠٢٥		٣		٦		٦						
المشروع رقم (١٠)														
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية						
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع		
لقاء عوائل الجاليات		١- حجزاستراحة ٢- توفيرالوجبات ٣- دعاة ٤- مواصلات		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		١	١	٢	٢	٦		
مدير المشروع		مازن النجاشي		التكلفة		١٩٨٠٠		المتحقق الفعلي		٤٩٥٠	٤٩٥٠	٤٩٥٠	٤٩٥٠	١٩٨٠٠

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز					
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة					
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي					
مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز	الهدف الاستراتيجي (١) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم وتحصينهم من الشبهات والانحرافات					
عدد الخطب		.	٥٧٨	%١٠٠						
تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥						
٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	.	٢٨٨	٢٩٠						
المشروع رقم (١١)										
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
ترجمة الخطب		١- دعاة ٢-		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٧٢	٧٢	٧٢	٧٢	المجموع
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	٢٥٣٤٤	المتحقق الفعلي		٦٣٣٦	٦٣٣٦			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة				
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم				
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام				
الهدف الاستراتيجي (٥)					رعاية أبناء الجاليات المسلمة وتعليمهم الأحكام الشرعية واللغة العربية.				
					مؤشر الأداء				
					خط الأساس				
					مؤشر المستهدف				
عدد الدورات					نسبة الإنجاز				
تاريخ البدء					تاريخ الانتهاء				
٠١/٠١/٢٠٢٣					٣١/١٢/٢٠٢٥				
٣					٣				
٢٠٢٣					٢٠٢٤				
١٠٠%					٩				
المشروع رقم (١)					نسبة الإنجاز				
اسم المشروع					تاريخ البدء				
احتياجات التنفيذ					تاريخ الانتهاء				
الخطوة التنفيذية					الربع ١				
الربع ٢					الربع ٣				
الربع ٤					المجموع				
٠١/٠١/٢٠٢٤					٣١/١٢/٢٠٢٤				
١					١				
١					٠				
١					١				
٣					٣				
الدورة العلمية الشرعية					١- دعاة ٢- توفير وجبات ٣- توفير مواصلات ٤- توفير هدايا وجوائز				
شاعر					٣٤٣٢٠٠				
التكلفة					المتحقق الفعلي				
١١٤٤٠٠					١١٤٤٠٠				
مدير المشروع									

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز	
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة	
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي	
رعاية أبناء الجاليات المسلمة وتعليمهم الأحكام الشرعية واللغة العربية.	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	الهدف الاستراتيجي (٥)	
	عدد المحاضرات		٢٠٠	٦٦٠	نسبة الإنجاز ١٠٠%	
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
	٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٢٠٠	٢٢٠	٢٤٠	
المشروع رقم (٢)						
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية
						الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع
المحاضرات الدعوية		١- دعاة ٢-		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٥٥ ٥٥ ٥٥ ٥٥ ٢٢٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	لا يوجد	المتحقق الفعلي		--- --- --- --- ---

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز					
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة					
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		رعاية أبناء الجاليات المسلمة وتعليمهم الأحكام الشرعية واللغة العربية.	الهدف الاستراتيجي (٥)				
			عدد الكلمات							
			تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء						
			٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥						
١٠٠%	١٥٦٠	٥٠٠								
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣								
٥٤٠	٥٢٠	٥٠٠								
المشروع رقم (٣)										
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
٥٢٠	١٣٠	١٣٠	١٣٠	١٣٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١- دعوة ٢-	الكلمات الدعوية		
---	---	---	---	---	المتحقق الفعلي		لا يوجد	التكلفة	مازن النجاشي	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز			
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة			
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي			
الهدف الاستراتيجي (٢)	رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم	مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
		عدد الدورات		١٠	٣٦	%١٠٠		
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥		
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٠	١٢	١٤		
المشروع رقم (١)								
اسم المشروع	احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
اسلمت فعلمي (المرحلة الأولى)	١- دعاة ٢- مشرفين ٣- هدايا ٤- وجبات	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣	١٢
				٤٢٢١٢	٤٢٢١٢			
مدير المشروع	شاعر	التكلفة	١٦٨٨٥٠	المتحقق الفعلي				

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز					
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربائهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة					
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي					
نسبة الإنجاز	المؤشر المستهدف	خط الأساس	مؤشر الأداء		رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم	الهدف الاستراتيجي (٢)				
			عدد الدورات							
			تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء						
			٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥						
١٠٠%	٢١	٩								
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣								
١٢	١٠	٩								
المشروع رقم (٢)										
الخطة التنفيذية					تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	احتياجات التنفيذ	اسم المشروع		
المجموع	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
١٠	٣	٣	٣	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١- موظف مسؤول عن المسلمين الجدد ٢- دعاة ٣- توفير مواصلات ٤- توفير هدايا وجوائز ٥- توفير وجبات	دورة ثبات العلمية (المرحلة الثانية)		
			٣٨٥٠٠	٣٨٥٠٠	المتحقق الفعلي		١٥٤٠٠٠	التكلفة	شاغر	مدير المشروع

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة					مجال التركيز				
بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقرانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم					النتيجة				
الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (٢) رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أصول الإسلام والاعتناء بهم والتواصل معهم		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز			
		عدد اللقاءات		١٠٠	٣٢٠	%١٠٠			
		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥			
		٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١٠٠	١٠٠	١٢٠			
المشروع رقم (١)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
هداية وهدية		-١ دعاة	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٠٠
مدير المشروع	مازن النجاشي	التكلفة	١٥٤٠٠٠	المتحقق الفعلي		٣٨٥٠٠	٣٨٥٠٠		

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

مجال التركيز					دعوة وتوعية الجاليات لفئات ولغات مستهدفة										
النتيجة					بيان الإسلام ومحاسنه بين أهلهم و أقربانهم ومجتمعاتهم وبلدانهم										
الأثر الاستراتيجي					الدخول في دين الله معرفتهم بمحاسن الإسلام										
الهدف الاستراتيجي (٤)		صناعة القيادات الدعوية وتأهيلها بكفاءة			مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز				
					عدد الدعاة		٨		٣١		١٠٠%				
					تاريخ البدء		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥				
					٣١/١٢/٢٠٢٥		١١		١٢						
المشروع رقم (١)															
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية							
								الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤ المجموع							
الداعية المتميز		١- هدايا وجوائز ٢- حفل تكريمي ٣- توفير شهادات ٤- ضيافة في كل لقاء		١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		٢		٣		٣		١١	
مدير المشروع		احمد نجيب		التكلفة		٨٢٥٠		المتحقق الفعلي		٢٠٦٢		٢٠٦٢			

المشاركة المجتمعية :

الأهداف الاستراتيجية :

- بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة .
- تمكين وتأهيل المتطوعين في المجال الدعوي .
- خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية .

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)							مجال التركيز		
أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها							النتيجة		
الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين							الأثر الاستراتيجي		
مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز		الهدف الاستراتيجي (الأول)	
عدد الشراكات الفاعلة		٢		١٢		١٠٠%			
تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		٢٠٢٣		٢٠٢٤			
٢٠٢٣/٠١/٠١		٢٠٢٥/١٢/٣١		٢		٦			
المشروع رقم (١)									
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية	
								الربع ١	
								الربع ٢	
								الربع ٣	
								الربع ٤	
								المجموع	
دليل تعريفي تصنيفي للشراكات الفاعلة		لقاءات واجتماعات		٢٠٢٤/٠١/٠١		٢٠٢٤/١٢/٣١		٠	
عزام الزغيبي		التكلفة		المتحقق الفعلي					
مدير المشروع									

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥											
مجال التركيز						توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن)					
النتيجة						أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها					
الأثر الاستراتيجي						الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين					
الهدف الاستراتيجي (الأول)		بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد الحفلات السنوية		١		٥		١٠٠%	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	١		٢		٢	
المشروع رقم (٢)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				المجموع	
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		
حفل سنوي لتكريم الشركاء		حفل سنوي –تصوير –فيديو تعريفى بالجمعية –كتيبات تعريفية وبروشورات - ضيافة		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	٠	٠	١		
مدير المشروع	عزام الزغبى	التكلفة		المتحقق الفعلي		١	٠	٠			

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥											
مجال التركيز					(توعية وإرشاد أفراد المجتمع (أطفال، شباب، نساء، كبار سن						
النتيجة					أن تكون الجمعية المرجع التوعوي لحي الصحافة وما جاورها						
الأثر الاستراتيجي					الالتزام بمبادئ وتعاليم الإسلام والثبات على الدين						
الهدف الاستراتيجي (الثالث)		خلق بيئة تطوع محفزة لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية		مؤشر الأداء		خط الأساس		المؤشر المستهدف		نسبة الإنجاز	
				عدد لقاءات التكرم للمتطوعين المنجزين		.		٩		%١٠٠	
				تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥	
				٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	.		٣		٦	
المشروع رقم (٤)											
اسم المشروع		احتياجات التنفيذ		تاريخ البدء		تاريخ الانتهاء		الخطة التنفيذية			
								الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
برنامج المنجزون		جوائز –قاعة –ضيافة		٠١/٠١/٢٠٢٤		٣١/١٢/٢٠٢٤		.		١	
مدير المشروع		عزام الزغيبي		التكلفة		المتحقق الفعلي		.		١	

قسم

التميز المؤسسي

نموذج الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥

البناء المؤسسي والتحسين المستمر للجمعية					مجال التركيز				
أنظمة ولوائح معتمدة وواضحة في نطاق العمل					النتيجة				
حصول الجمعية شهادة الأيزو					الأثر الاستراتيجي				
الهدف الاستراتيجي (الثاني)	تحقيق معايير التميز المؤسسي		مؤشر الأداء		خط الأساس	المؤشر المستهدف	نسبة الإنجاز		
	نسبة اكتمال السياسات واللوائح والأنظمة والأدلة الإجرائية				٣٠٪	٧٠٪	١٠٠٪		
	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥				
	٠١/٠١/٢٠٢٣	٣١/١٢/٢٠٢٥	٢٠٪	٢٥٪	٢٥٪				
المشروع رقم (١)									
م	اسم المشروع	احتياجات التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الخطة التنفيذية				
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	المجموع
١	الحصول على درجة ٩٩٪ في حوكمة المنظمات الغير ربحية	استقطاب جهة متخصصة في صناعة السياسات والأدلة الإجرائية واللوائح والمراجعة الداخلية الإدارية والمالية	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٥٥٪	٥٥٪	٥٥٪	٥٥٪	٢٠٪
	مدير المشروع	إبراهيم المشرقي	التكلفة	١٥٠٠٠	المتحقق الفعلي	٥٥٪	٥٥٪	٥٥٪	٥٥٪

الخطة التشغيلية للعام المالي ٢٠٢٥م - جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحى الصحافة (مشكاة)

[illegible]



محضر اجتماع الجمعية العمومية العادية (السابع)

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله . أما بعد :

فقد عقد اجتماع الجمعية العمومية العادية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الصحافة " مشكاة "

بحضور (١٥) عضواً من أعضاء الجمعية العمومية ممن يحق لهم الحضور :

عند ٠٨:٣٠ وحتى ٠٩:٣٠ من مساء يوم الثلاثاء ٢٦ / ١٠ / ١٤٤٧ هـ الموافق ١٤ / ٠٤ / ٢٠٢٦ م

حضورياً وعن بعد في قاعة جامع الشقحاء بحي الربيع .

وقد افتتح رئيس مجلس الإدارة : أحمد بن حمد اليحيا الاجتماع ، بالترحيب بأعضاء الجمعية العمومية ، مثنياً حضورهم كما عبّر الأعضاء عن خالص التعازي وصادق المواساة في وفاة الشيخ سليمان الجاسر - رحمه الله - ، رئيس مجلس الإدارة في طور تأسيسها وعضواً في الدورة الأولى والثانية ، سائلين الله أن يتغمده بواسع رحمته ، ويسكنه فسيح جناته ، وأن يجزيه خير الجزاء على ما قدم للإسلام والمسلمين . وبعد اكتمال النصاب تمت مناقشة الموضوعات المدرجة على النحو الآتي :

أولاً: تقرير متابعة قرارات وتوصيات الجمعية في الاجتماع (٦) لعام ٢٠٢٥ م / (١٤٤٦ هـ - ١٤٤٧ هـ) .

تم عرض مواضيع الاجتماع السابق والتأكيد على تنفيذها جميعاً بحمد الله تعالى خلال الفترة السابقة ، كما استعرض القرارات التي تمت فيه وارتباطها بالمواضيع المطروحة اليوم .

ثانياً: عرض ومناقشة الخطة الاستراتيجية ، والتشغيلية للعام المالي ٢٠٢٦ م / (١٤٤٧ هـ - ١٤٤٨ هـ) للجمعية واعتمادها.

تم تصويت أعضاء الجمعية العمومية على الخطة الاستراتيجية والتشغيلية للعام المالي ٢٠٢٦ م للجمعية واعتمادها .

• القرار:

م	القرار	أعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية للعام المالي ٢٠٢٦ م للجمعية	٢١	٠	٠	٢

ثالثاً: إقرار مشروع الموازنة التقديرية للعام المالي ٢٠٢٦ م / (١٤٤٧ هـ - ١٤٤٨ هـ) واعتمادها.

تم تصويت أعضاء الجمعية العمومية على الموازنة التقديرية للعام المالي ٢٠٢٦ م بعد المناقشة .

• القرار:

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد الموازنة التقديرية للعام المالي ٢٠٢٦ م	٢١	٠	٠	٢

رابعاً: القوائم المالية للعام المالي ٢٠٢٥ م / (١٤٤٦ هـ - ١٤٤٧ هـ) .

بعد عرض القوائم المالية واعتمادها من المكتب المحاسبي القانوني كان قرار أعضاء الجمعية العمومية :

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد القوائم المالية للعام المالي ٢٠٢٥ م	٢١	٠	٠	٢





خامسًا : عرض ومناقشة تقرير أنشطة وبرامج الجمعية للعام المالي ٢٠٢٥م / (١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ) . واعتماده.

أنى أعضاء الجمعية العمومية على جهود الإدارة التنفيذية وموظفي الجمعية على جهودهم المقدمة خلال العام المنصرم وعلى رأسهم المسؤول التنفيذي صالح الزومان وما حققوه- بفضل الله - من إنجازات ونجاحات والتي كانت خلاصتها :
بلغ عدد الأنشطة والبرامج فيه (٤٧,٤٤٣,٤٧٦) منشطاً - وعدد المستفيدين (٢٠,٠٧٩) مستفيداً
بلغ عدد المسلمين الجدد (٨٧٦) مسلماً ليصل بذلك عدد المسلمين الجدد في الجمعية منذ التأسيس (٧,٥٠١) مسلماً جديداً .

• القرار:

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد أعضاء الجمعية العمومية التقرير السنوي عن الأنشطة والبرامج للعام المالي ٢٠٢٥م / (١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ)	٢١	٠	٠	٢

سادسًا : مناقشة خطة الاستثمار وتنمية الموارد واعتمادها .

بعد النقاش وعرض خلاصة موارد الجمعية في خطة الاستثمار: (المتجر الإلكتروني - الرسائل النصية - المراكز الإعلامية - الوقف العقاري - المؤسسات المانحة) دعا أعضاء العمومية إلى تفعيل الموارد والاستفادة منها .

• القرار:

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد خطة الاستثمار وتنمية الموارد للعام ٢٠٢٦ م .	٢٠	٠	١	٢

سابعًا : التقارير المالية الربعية للعام المالي ٢٠٢٥م / (١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ) .

استعرض المدير المالي الأستاذ عادل الجاسر التقارير المالية الربعية للعام المالي ٢٠٢٥ م ، وبعد عرض ومناقشة التقارير التي تم إرسالها مسبقاً للأعضاء تم تصويت أعضاء الجمعية العمومية على اعتماد التقارير المالية الربعية .

• القرار:

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد التقارير المالية الربعية للعام المالي ٢٠٢٥م / (١٤٤٦هـ - ١٤٤٧هـ)	٢٠	٠	١	٢

ثامنًا : اعتماد (مكتب محاسب قانوني خارجي) لعام ٢٠٢٦م / (١٤٤٧هـ - ١٤٤٨هـ) .

العقد حاليًا ساري مع شركة العقيل والمبارك للاستشارات المهنية - رقم المنشأة لدى وزارة التجارة (١٠١٠٢٠٦٥١٦) ، وترخيص رقم (٥٤٩) ، وقد اعتمدت الجمعية الاستمرار مع مكتب المراجع خارجي للجمعية للعام المالي ٢٠٢٦ م ، حتى نهاية عقده ، وبعدها يجدد في حال كون عمله جيدًا أو تقديم عروض أخرى .

- القرار:

م	القرار	اعتمد	لم يعتمد	متحفظ	لم يصوت
١	اعتماد (مكتب محاسب قانوني خارجي) لعام ٢٠٢٦م / (١٤٤٧هـ - ١٤٤٨هـ)	٢٠	٠	١	٢





تاسعاً : مستجدات العمل في الجمعية - (تقرير الأعمال في رمضان)

- رحلات العمرة : بحمد الله أقيمت في رمضان (٢٩) رحلة لأكثر من (١١) جالية – (١٣٩١) مستفيداً
- التفطير والإطعام : كانت مواقع التفطير (٤١) موقعاً موزعة كالتالي : (٣٦) مسجداً – (٣) مخيمات – (مواقع شركتين) واستفاد من المشروع (٢٦٠,٢٣٧) مستفيداً ولله الحمد .

عاشراً : ترشيح بديل للشيخ سليمان الجاسر رحمه الله تعالى .

بعد إجراء انتخابات مجلس الإدارة في دورته الثانية بتاريخ ٢٩ / ٠١ / ١٤٤٧ هـ الموافق ٢٤ / ٠٧ / ٢٠٢٥ م وتحديد الأعضاء الفائزين واعتمادهم من المركز ، تم كذلك تحديد الأعضاء الاحتياط حسب عدد الأصوات وكانوا كالتالي :
الأعضاء الاحتياطيون:

م	المرشح	عدد الأصوات	الترتيب
١	علي سليمان عبدالرحمن القاسم	٨	الأول
٢	ناصر محمد عبدالرحمن الخريف	٥	الثاني

وبعد نقاش الأعضاء وتصويتهم كان اختيار العضو : علي سليمان عبدالرحمن القاسم – عضواً في مجلس الإدارة بديلاً للعضو سليمان جاسر عبدالكريم الجاسر – رحمه الله تعالى –
وعليه يكون إعادة تشكيل المجلس الجديد حسب التالي :

م	الاسم	صفته	ملاحظات
١	أحمد بن حمد اليحيا	رئيس المجلس	
٢	د. سامي بن عبدالعزيز الحسين	نائب الرئيس	
٣	عادل بن عبدالرحمن الجاسر	عضواً	
٤	أحمد بن عبدالرحمن الدريهم	عضواً	
٥	عبدالعزيز بن محمد موسى	عضواً	
٦	عبدالعزيز بن محمد الحسين	عضواً	
٧	د. عبدالله بن سعد بن محارب	عضواً	
٨	فهد بن عبدالرحمن الدوسري	عضواً	
٩	نزار بن عبدالله الصالح	عضواً	
١٠	عبد العزيز بن صالح الطعيبي	عضواً	
١١	علي سليمان عبدالرحمن القاسم	عضواً	العضو البديل

وعليه أوصت الجمعية العمومية باعتماد إعادة تشكيل المجلس الجديد ، والرفع للمركز الوطني للاعتماد .

وقد انتهى الاجتماع (السابع) للجمعية العمومية في الساعة (٠٩:٣٠) مساءً؛ والحمد لله رب العالمين.





التوقيع على محضر اجتماع الجمعية العمومية العادية (السابع)

م	اسم العضو	صفة العضو			التوقيع
		أصيل	وكيل	رقم الموكل حسب الكشف	
١	أحمد حمد محمد اليحيا	✓	--	--	
٢	أحمد عبدالرحمن محمد الدريهم	✓	--	--	
٣	د. سامي عبدالعزيز سليمان الحسين	✓	--	--	
٤	عادل عبدالرحمن محمد الجاسر	✓	--	--	
٥	سليمان جاسر عبدالكريم الجاسر	--	--	--	رحمه الله تعالى
٦	عبدالعزيز محمد عبدالله الحسين	✓	--	--	
٧	عبدالعزيز صالح عبدالعزيز الطعيمي	--	--	--	موكل العضو رقم (١٠)
٨	عبدالعزيز محمد عبدالعزيز موسى	--	--	--	موكل العضو رقم (١٧)
٩	د. عبدالله سعد عبدالعزيز المحارب	✓	--	---	
١٠	د. عبدالمحسن عبدالرحمن آل الشيخ	✓	--	٧	
١١	علي سليمان عبدالرحمن القاسم	--	--	---	موكل العضو رقم (١٦)
١٢	فهد عبدالرحمن عبدالعزيز الشكرة	✓	--	---	
١٣	مشيب سلمان مشيب القحطاني	--	--	---	معتذر





التوقيع على محضر اجتماع الجمعية العمومية العادية (السابع)

م	اسم العضو	صفة العضو			التوقيع
		أصيل	وكيل	رقم الموكل حسب الكشف	
١٤	نزار عبدالله عثمان الصالح	--	--	---	معتذر
١٥	يحيى عبدالعزيز سليمان الراشد	--	--	---	معتذر
١٦	صالح سعد زومان الزومان	✓	✓	١١	
١٧	محمد خالد إبراهيم يحيى	✓	✓	٨	
١٨	عيسى إبراهيم عبد الرحمن العيسى	--	--	---	معتذر
١٩	عبدالعزیز عبدالکريم الحمد	--	--	---	معتذر
٢٠	ناصر محمد عبدالرحمن الخريف	--	--	---	معتذر
٢١	سعد بجاد مصلح العتيبي	--	--	---	معتذر
٢٢	د. ناصر عبدالكريم علي العقل	--	--	---	معتذر
٢٣	د. عبدالله محمد سعيد الدمخ	--	--	---	موكل العضو رقم (٢٤)
٢٤	منصور عبد الله إبراهيم العمار	✓	✓	٢٣	

إحصائية الحضور

أصيل	موكل	معتذر	المجموع
١١	٤	٨	٢٣

